

LES ACHATS DE NOËL DES FRANÇAIS

Novembre 2021

GAME CHANGERS



 Start date: **2021-11-19** / End date: **2021-11-20**

Project overview



1000 respondents
Total number of respondents



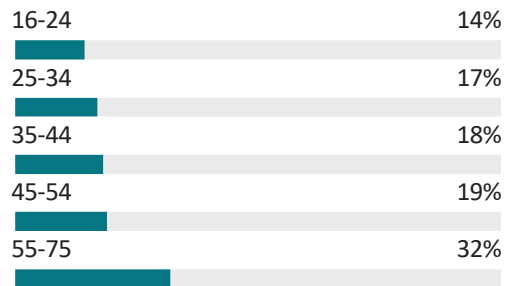
21 hours 28 minutes
Delivery time for the study



12 questions
Total test questions

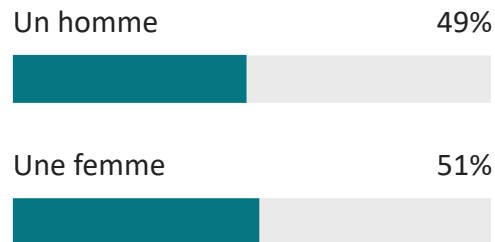
RESPONSES BY AGE

There were 5 age groups for this research



RESPONSES BY GENDER

Research done for both females and males



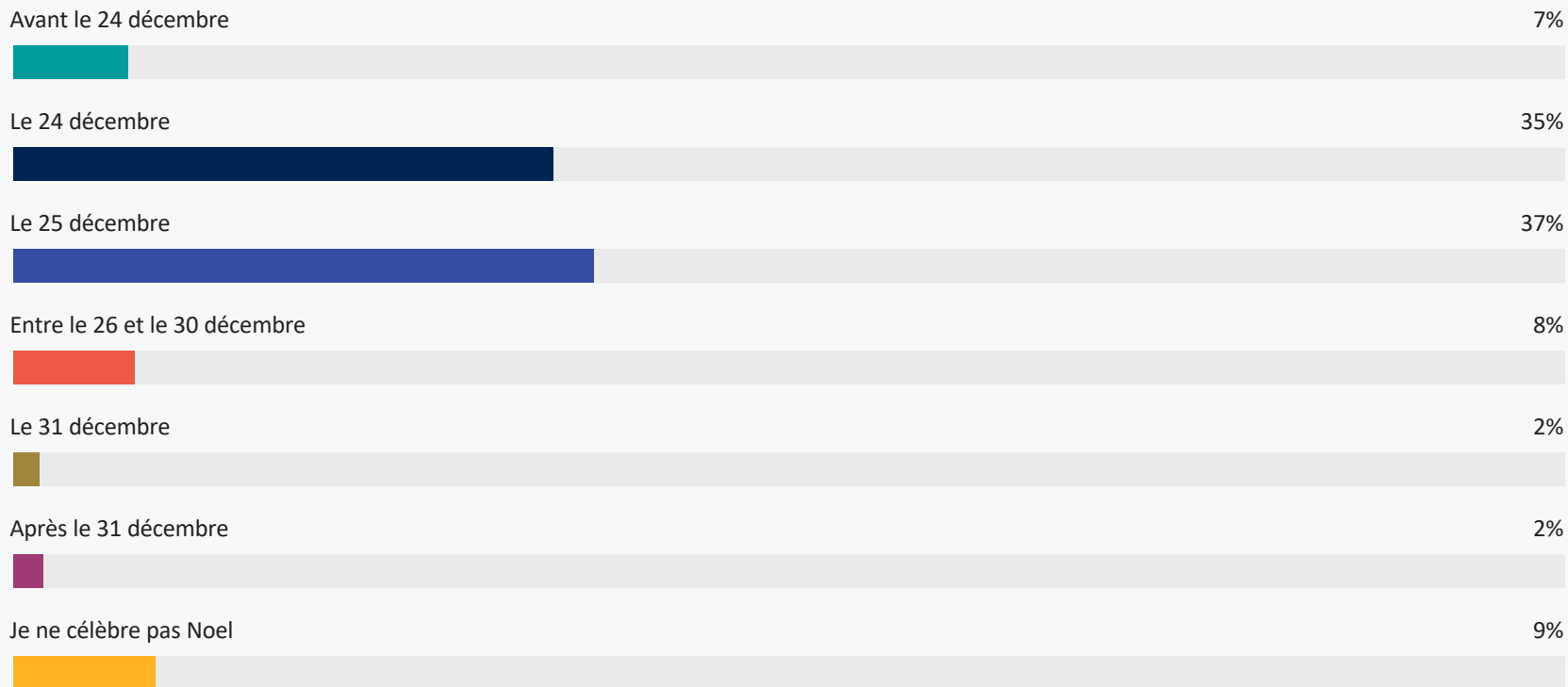
TARGET TYPE

Nationally Representative adults aged 16-75

A quel moment offrez/recevez- vous la plupart de vos cadeaux de fin d'année (Noel/Nouvel an) ?

Base=1000

No filters applied.

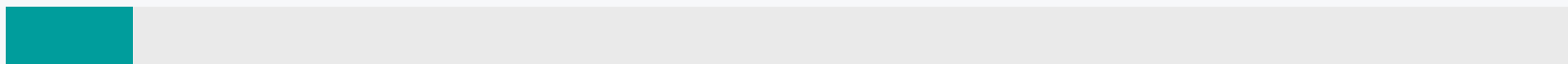


Base=910

No filters applied.

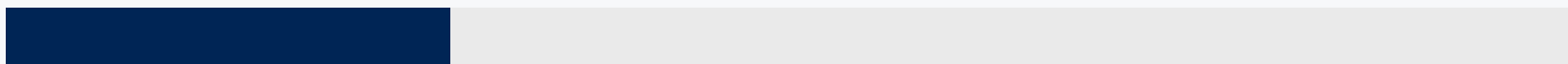
Je les ai terminés

8%



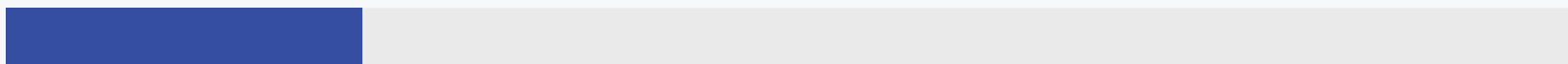
Je me suis bien avancé(e), c'est presque fini

28%



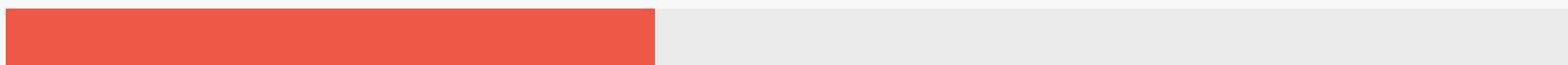
Je viens de les commencer

23%



Je ne les ai pas encore commencés

41%



Quels sont les 3 principaux cadeaux que vous espérez recevoir pour les fêtes de fin d'année/de Noël ?

Base=910

No filters applied.

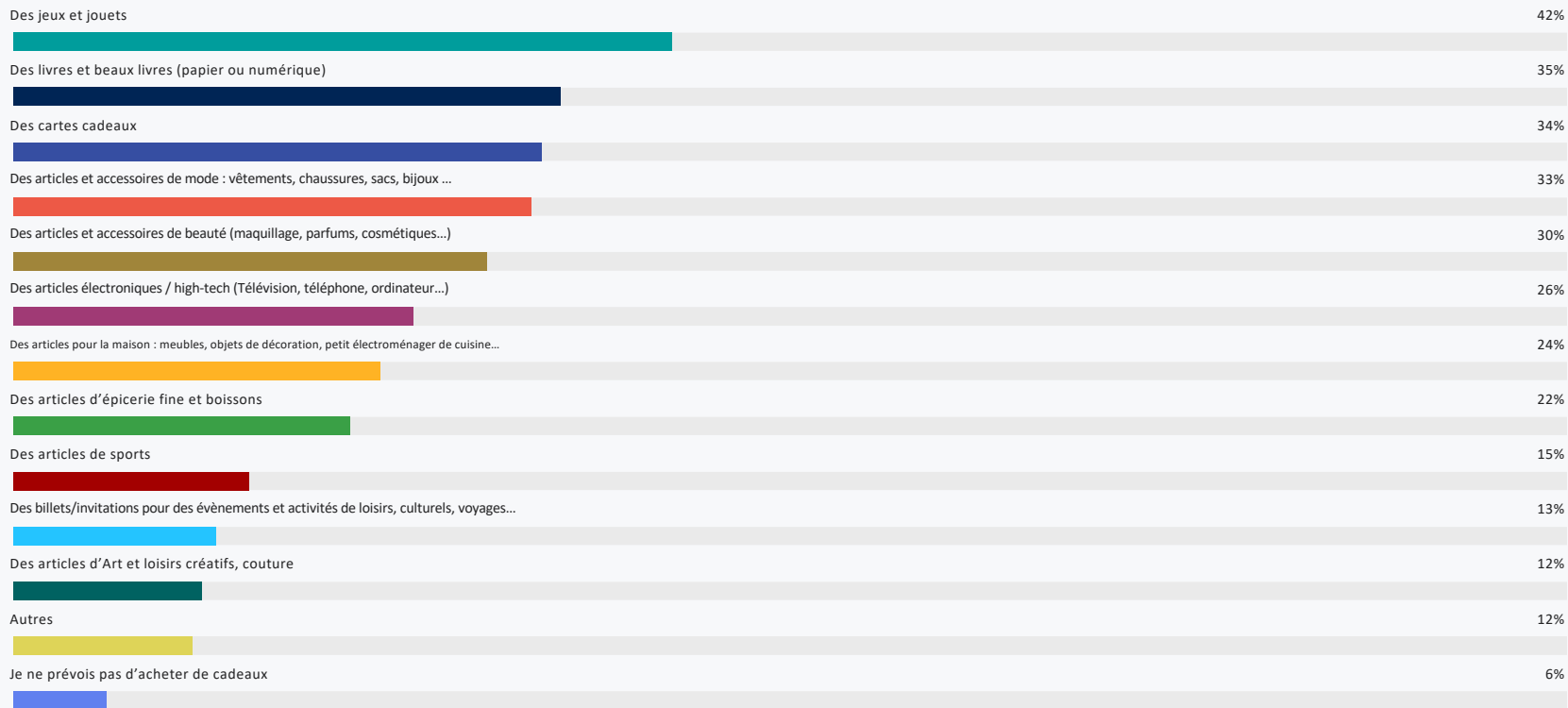


parfum	10%
argent	8%
livres	7%
nsp	7%
bijoux	5%
aucun	5%
vêtements	5%
chocolat	4%
livre	4%
rien	4%

Parmi la liste de cadeaux ci-dessous, merci d'indiquer ceux que vous avez déjà achetés ou que vous projetez d'acheter pour les fêtes de fin d'année/Noel (pour vous ou pour les autres) .

Base=910

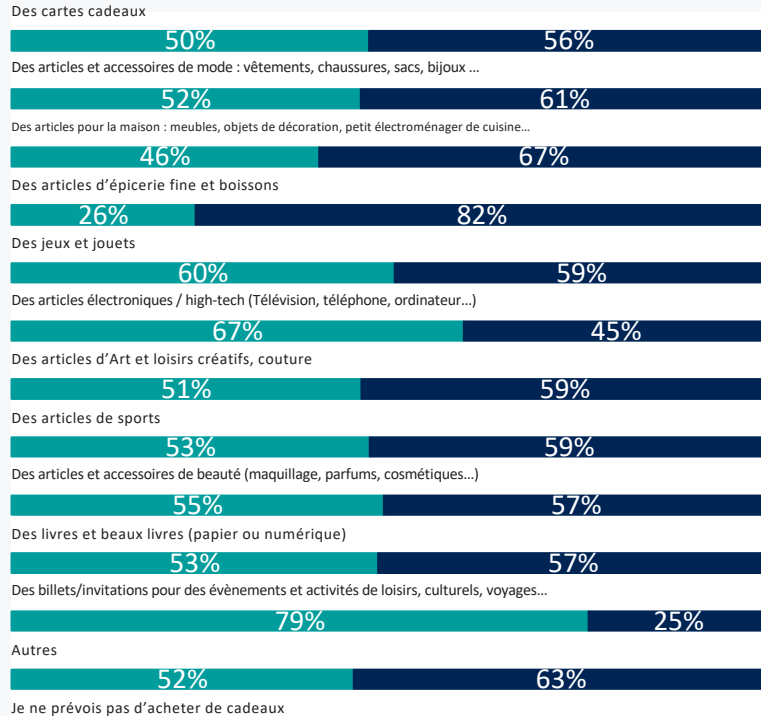
No filters applied.



Pour chaque cadeau que vous nous avez dit avoir déjà acheté ou que vous alliez acheter merci d'indiquer si cet achat est/sera réalisé ...

Base=314/324/21
 6/204/393/229/1
 12/142/282/333/
 121/104/0

No filters applied. Answer options were filtered out based on respondents' choice from question: Parmi la liste de cadeaux ci-dessous, merci d'indiquer ceux que vous avez déjà achetés ou que vous projetez d'acheter pour les fêtes de fin d'année/Noel (pour vous ou pour les autres) ..

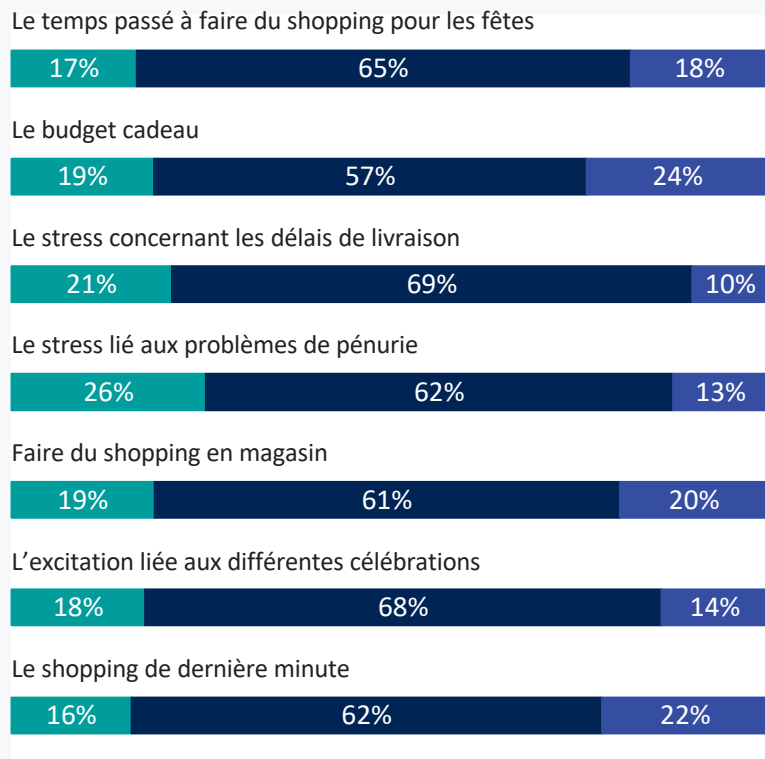


- En ligne, sur internet
- Directement en magasin

Pour vos achats de fin d'année/ Noël et si vous comparez par rapport à l'année dernière, pensez-vous que les différents éléments suivants vont augmenter, diminuer ou rester les mêmes :

Base=861

No filters applied.



- Va augmenter
- Rester le meme
- Va diminuer

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'une des plus grandes entreprises du marché des études dans le monde, présente dans 90 marchés et comptant 18 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.